

メディア関係各位

株式会社フルハシ環境総合研究所

この文書は新聞・雑誌その他ジャーナリスト様宛にお送りしております。

News Release 1/2

2009年3月23日

従業員のエコ実践度が“見える化” エコポイントシステム「エコモチ」にCO₂換算機能

「エコモチ(エコ・モチベーションアップの略)」は、従業員の環境意識向上を図るために開発された企業版エコポイントシステムです。環境経営コンサルティングを行う株式会社フルハシ環境総合研究所(本社:愛知県名古屋市、代表取締役:船橋康貴)が2008年4月よりサービス提供を開始。企業が手軽に導入しやすい実践型教育プログラムとして、大企業・中小企業合せて12社が導入済み、合計1,140名の参加(2009年3月現在)により活動しています。

今春4月より従業員のエコ実践状況をCO₂換算する機能を追加し、社内のCO₂削減活動を見える化できるようになります。温暖化防止活動の実践と目標管理のツールとして手軽に活用いただけるようになります。

◆エコモチ Web サイト URL <http://www.ecomoti.jp>

「エコモチ」は、平成20年度経済産業省「地球温暖化防止運動」の先進的事例、優秀事例に選ばれました。同省が運営する「地球温暖化防止ポータルサイト」にて特集記事として取り上げられています。

◆地球温暖化防止ポータルサイト(<http://www.ondankaboushi.jp/>)

◆その他受賞歴:みなと環境にやさしい事業者会議(mecc)主催、第2回 mecc 賞 CSR 部門入賞

■ 「エコモチ」のしくみ

エコモチは、企業が社内の啓発のために手軽に導入できる環境行動促進プログラムです

従業員が省エネなど環境に配慮した行動をとり、それを「エコモチ」Webサイトで申告すると、「シード」というポイントが得られます。シードがたまったら、貧困、自然保護、教育など各分野のNPO 11団体の中から自らが支援したいところへシードを寄付することができます。半年に一度、企業が用意した寄付金が、各NPO団体へのシード分配状況に応じた金額で割り振られ寄付が実施される仕組みです。「従業員の環境啓発と社会貢献が同時に実現できる」と大企業だけでなく中小企業も積極的に参加しています。(会員企業数:12社)

エコモチは、他のエコポイントと異なり、ポイントをグッズ交換などには使わず、寄付につなげています。これは、従業員のエコ・モチベーションを長期的視点で本質的に向上させていくことをねらいとしているためです。「世界子どもたちや困っている人たちに手を差し伸べたい、自分も社会のために役立ちたい」という、意欲を引き出し、これが日常の環境行動を促すインセンティブ(誘因)として作用しています。

企業の環境経営の実践、CSR(企業の社会的責任)の取り組みは、従業員一人ひとりに下支えされています。しかし多くの企業が組織の隅々への意識啓発に課題を抱えています。

経済的メリットだけでなく、社会的メリットや自らの使命感が人を動かす時代。エコモチはこれまでに無い、画期的な人材育成プログラムとしても企業のニーズに応えることができます。

○エコモチの利用料金は従業員1名あたり315円/月(税込)、寄付金別途。

○2009年度の会員企業数目標は100社、参加ユーザー数目標は10,000人です。

■ 株式会社フルハシ環境総合研究所について

設立:2001年4月 資本金:1,000万円 代表:代表取締役 船橋康貴 従業員数 :16名

本社:〒460-0022 名古屋市中区金山1-12-14 金山総合ビル7F

事業内容:環境経営コンサルティング、環境教育、調査・研究

本件に関するお問い合わせ

株式会社フルハシ環境総合研究所 エコモチ事務局 <http://www.ecomoti.jp>

〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-8-5 エビス・S&S・ウエスト3F

TEL:03-5728-3413 FAX:03-5728-3414 E-mail:info@ecomoti.jp 担当:上野

メディア関係各位

株式会社フルハシ環境総合研究所

この文書は新聞・雑誌その他ジャーナリスト様宛にお送りしております。

News Release 2/2

2009年3月23日

エコモチ Web システムの画面①(マイ行動メニュー作成)



①「エコモチマイページ」では、30以上のエコ行動メニューの中から自分で実践するメニューを選び、登録できる。各メニューには1日あたりのCO2削減量やエコレベルが表示されている。

②自分がためたポイント数やCO2削減量と、会社全体の参加者数、ポイント数、CO2削減量が一目でわかる。

エコモチ Web システムの画面②(シードを贈る)



③貯まったポイント(シード:種と呼ぶ)は貧困・飢餓、森づくり、教育、エイズ支援などNPO団体へ分配でき、会社の実施する寄付行為と結びついている。

本件に関するお問い合わせ

株式会社フルハシ環境総合研究所 エコモチ事務局 <http://www.ecomoti.jp>

〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-8-5 エビス・S&S・ウエスト3F

TEL : 03-5728-3413 FAX : 03-5728-3414 E-mail : info@ecomoti.jp 担当 : 上野