

この文書は新聞・雑誌その他ジャーナリスト様宛にお送りしております。

News Release

2009年7月31日(金)

キッズデザイン賞受賞「^{ヘックメック}HECMEC」～地球に、子どもにやさしい紙の折りたたみ椅子～ 売上げの一部を「エコモチ」を通じて寄付

株式会社フルハシ環境総合研究所(本社:愛知県名古屋市、代表取締役:船橋康貴)が運営する社員のエコ活動とNGOへの寄付を結びつけたポイントシステム“企業人のエコ・モチベーションアッププロジェクト「エコモチ」”のエコモチ事務局が、初めて製品販売におけるドネーション・プログラムの事務局を担うことになりました。

今回対象となる製品は、8月1日に販売開始となる新ブランド「HECMEC」の第1弾、地球と子どもにやさしい紙の折りたたみ椅子で、今年度、第3回キッズデザイン賞を受賞しています。

■企業人のエコ・モチベーションアッププロジェクト「エコモチ」



エコモチは、日常生活で社員一人ひとりが実践出来る様々なエコ・アクションメニューから、自らのレベルや関心に合わせてマイメニューを作成し、実践できたかどうかをボタンクリックで申告するという企業向け Web システム。社員のエコ・アクションを「見える化」する画期的な仕組みです。申告されたアクションの数に応じて「シード」という単位のポイントが社員に発行され、シードは環境保護、貧困撲滅、教育支援、医療支援などの活動を行う12のNPO/NGOに社員の希望で分配、寄付されます。寄付金は企業負担。エコモチのはじまりは、2007年1月に異業種企業のCSR・環境担当者たちによるコンソーシアム(共同研究体)を立ち上げたことから始まりました。社内エコポイントの仕組みについて様々な議論を重ね、Webシステムの形で具体化させ、2007年12月より正式にスタートしました。これまでに累計で約50社が導入しています(体験利用含む)。[URL] <http://www.ecomoti.jp>

■「HECMEC」(未来の子供たちにエコ心を伝え、教える。)



第一弾～地球に、子どもにやさしい紙の折りたたみ椅子～

「HECMEC(ヘックメック)」は、「エコプロネット※1」プラットホームより、三惠工業株式会社を中心となり、株式会社コボ、株式会社フルハシ環境総合研究所の共同事業として、環境に配慮した新製品として誕生しました。第一弾として8月1日に地球・子どもにやさしい紙の折りたたみ椅子が販売され、今後、子供用お絵かきテーブル、大人用折りたたみイス、子供用原寸ままごとセット等を展開していきます。



今回開発された椅子は、紙管を原材料とし、「持続可能な開発」「”ひとつづくり””ものづくり”DNAの伝承」「人にやさしいデザイン」をコンセプトに、開発の段階から地球環境や人、特に子どもへの配慮が考えられています。

その一環として、エコプロネット・ドネーション・プログラムにより、売上の一部が、世界の子どもたちの持続可能な未来のために国際的な活動を行うNGO団体へ寄付※2されます。このエコプロネット・ドネーション・プログラムの事務局は、環境コンサルティング会社、株式会社フルハシ環境総合研究所のエコモチ事務局が担います。

※1 エコプロネットは、中部地域の強みであるモノ作り技術・ノウハウに、環境配慮設計（エコデザイン）手法の導入を促進し、それをういた製品（エコプロダクツ）の開発・普及を進めることにより、エコプロダクツ市場の創出、拡大を目指す産学連携のプラットフォームとして、平成 18 年度に立ち上がった。中部経済産業局が旗振り役となり、三重大学の加藤征三氏を代表に、会員は企業、大学、団体、個人の 320 を有する。

エコプロダクツの市場拡大、エコデザインに取り組む企業の業績向上、エコデザインに取り組む人材とそれを伝える人材の育成を目指し、シンポジウムや勉強会の開催、研究会の立上げ、Webにより情報発信、環境性能の定量化（LCA）コンサルティング、企業連携による製品開発等を行っている。

<URL> <http://www.ecopronet.jp/index.html>

※2 具体的な寄付先としては、アジア地域における植林等の緑化事業や発展途上国の子どもの初等教育普及活動などのプロジェクトを検討中。

エコモチプロジェクトの概要

1 事業名	企業人のエコ・モチベーションアッププロジェクト「エコモチ」
2 事業実施主体	団体名：株式会社フルハシ環境総合研究所（エコモチ事務局） 代表者氏名：船橋 康貴 連絡先氏名：上野 友紀子 住所：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-8-5 エビス・S&S・ウエスト 3F 電話：03-3780-9733 / FAX：03-5728-3414 / E-mail：ecomoti@fuluhashi.jp
3 事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業人のエコ・モチベーションアップ 「環境の意識や行動が社内に浸透しない」という企業共通の課題を解決 ● 世界の課題に対する企業人の気づきを促進 国連ミレニアム開発目標（MDGs）達成に向けて、課題となっている「企業の社会的責任」を一人ひとりが考えるきっかけに ● 企業、NPO/NGO 連携のプラットフォーム 環境、社会貢献、企業の社会的責任をテーマにした企業や NPO/NGO 連携の裾野を広げる苗床に
4 事業の内容	エコモチはあらゆる企業において導入可能な、社員のエコ行動を促進する仕組みです。従業員が実践した環境行動の定量化（シードという単位のポイント付与）とシードの還元（NPO/NGO への寄付またはカーボンオフセット認証取得）の仕組みを Web サイト上で運営します。 また、企業連携および NPO/NGO 連携を図るための場作りやキャンペーンの企画・実施などを行うプラットフォーム運営を中心に活動を展開します。

■ 株式会社フルハシ環境総合研究所について

設立 : 2001 年 4 月
 資本金 : 4,000 万円
 代表 : 代表取締役 船橋康貴
 従業員数 : 16 名
 本社 : 〒460-0022 名古屋市中区金山 1-12-14 金山総合ビル 7F
 東京事務所 : 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-8-5 エビス・S&S・ウエスト 3F
 事業内容 : 環境経営コンサルティング、環境教育、調査・研究

株式会社フルハシ環境総合研究所

<http://www.fuluhashi.jp>

東京事務所 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-8-5 エビス・S&S・ウエスト3F

TEL : 03-5728-3413 FAX : 03-5728-3414 E-mail : ecomoti@fuluhashi.jp 担当 : 上野